

高质量发展背景下福建“海丝学院”品牌建设的政策逻辑 ——基于“被需值教育”视角

杨婧滢^{1,2} 王树生^{1,2} 何振鹏²

(1.澳门城市大学教育学院,中国澳门 999078; 2.泉州轻工职业学院,福建晋江 362200)

[摘要]在教育强国与教育高质量发展的背景下,“海丝学院”已成为福建省推动区域职教品牌并拓展教育对外开放的重要载体。本研究立足“被需值教育”理论,利用 LDA 主题模型,对 2021 至 2025 年福建省与“海丝学院”建设相关的政策文本进行分析,识别出五类核心政策主题:产业需求驱动的产教融合体系、国际教育项目制度化建设、职业教育内涵建设与创新、多元主体协同的治理机制,以及职业教育“走出去”与国际协同发展路径。本研究在理论上将“被需值教育”由微观育人情境延展至教育政策分析层面,在实践上为职业教育国际化品牌建设的政策设计提供了实证依据。

[关键词]职业教育;海丝学院;高质量发展;LDA 主题模型;被需值教育

The Policy Logic of Brand Building for Fujian's "Maritime Silk Road Institutes" in the Context of High-Quality Development: From the Perspective of "Needed-Value Education"

YANG Jingying^{1,2}, WANG Shusheng^{1,2}, HE Zhenpeng²

(1.School of Education, City University of Macau, Macau 999078, P. R. China

2.Quanzhou College of Technology, Fujian 362200, China)

[Abstract] The abstract serves as a concise and comprehensive summary of the paper's main arguments. It should clearly outline the research objectives, methodologies, findings, and conclusions. Key components include: (1) Research purpose and problem-solving objectives; (2) Specific methods and techniques employed; (3) Achievements obtained; (4) Innovative aspects and practical value of the study. Against the backdrop of building a strong educational nation and pursuing high-quality educational development, "Maritime Silk Road Institutes" have become a crucial vehicle for Fujian Province to promote its regional vocational education brand and expand educational openness. Grounded in the theory of "Needed-Value Education," this study employs the LDA topic modeling technique to analyze policy texts related to the construction of "Maritime Silk Road Institutes" in Fujian Province from 2021 to 2025. The analysis identifies five core policy themes: an industry demand-driven integration system of education and production, the institutionalization of international education programs, the enhancement of intrinsic quality and innovation in vocational education, a multi-stakeholder collaborative governance mechanism, and pathways for vocational education to "go global" and achieve international collaborative development. Theoretically, this study extends the application of "Needed-Value Education" from micro-level educational contexts to the level of educational policy analysis. Practically, it

作者简介:

杨婧滢,女,澳门城市大学教育学博士生,泉州轻工职业学院专任教师,
王树生,男,澳门城市大学教授、博士生导师,泉州轻工职业学院执行董事;
何振鹏,男,泉州轻工职业学院国际学院院长、教授

provides an empirical basis for policy design in building international brands for vocational education.

[Keywords] Vocational Education; Maritime Silk Road Institutes; High-Quality Development; LDA Topic Model; Needed-Value Education

一、问题的提出

在教育强国建设和职业教育高质量发展战略持续推进的背景下,中国职业教育正由规模扩张转向内涵提升、质量优化与价值重塑的新阶段。《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》强调“提质培优、增值赋能”,《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》将职业教育服务经济社会发展的能力置于更加突出的位置,《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》进一步明确职业教育类型定位,系统部署产教融合、校企合作和国际交流等重点任务。上述政策共同表明,新时代职业教育的发展逻辑已不再局限于教育系统内部的资源供给和规模建设,而是更加注重其对国家战略、区域发展、产业升级和国际合作需求的回应能力。

福建省作为“21世纪海上丝绸之路”核心区,在服务“一带一路”倡议和推进教育对外开放方面具有独特区位优势。近年来,福建省依托职业教育国际合作办学实践,率先提出并推动“海丝学院”建设,试图通过职业教育品牌化、标准化和国际化发展,服务海丝沿线国家技能人才培养、文化交流与产业合作需求。从政策实践看,“海丝学院”并非单一院校项目,而是地方政府在国家战略引领下推动职业教育“走出去”的制度化探索。其建设涉及专业标准输出、校企协同育人、国际合作办学、海丝文化传播和数字化治理等多个维度,体现出职业教育从本土服务向国际服务延展的现实趋势。

围绕“海丝学院”的研究已形成一定基础。现有成果主要从政策起源、运行机制和文化传播等方面展开讨论。有研究将“海丝学院”视为福建职业教育服务“一带一路”倡议和推动高质量发展的重要举措^[12];也有研究指出,其运行依托政府、学校、企业、侨团等多元主体协同,形成了具有地方特色的“政——校——侨——企”合作模式^[14]。此外,部分研究从海丝文化传播角度切入,强调“海丝学院”在推动中外文化交流、增强职业教育国际传播力和促进文明互鉴方面的重要作用^{[5][6][7]}。这些研究为理解“海丝学院”的实践价值提供了重要基础,但总体来看,相关成果仍以经验总结、模式归纳和个案描述为主,对政策文本内部的主题结构、资源配置重点、语义关联及其价值取向缺乏系统性量化分析。

这一不足尤其体现在两个方面。现有研究较多关注“海丝学院”做了什么、如何运行,而较少追问政策体系如何通过文本表达形成特定的治理重点和行动逻辑。政策文本不仅是行政部署的载体,也是价值选择、资源配置和治理目标的集中呈现。若缺乏对政策文本主题结构的分析,就难以把握“海丝学院”建设背后的制度逻辑。此外,既有研究多从职业教育国际化、产教融合或文化传播等单一视角进行解释,对“海丝学院”如何回应外部需求、如何实现教育价值转换的讨论仍显不足。换言之,当前研究尚未充分揭示“海丝学院”从“教育供给”走向“教育被需”的内在机制。

“被需值教育”理论为理解这一问题提供了新的解释视角。王树生提出的“被需值教育”强调,教育的真正价值不只在教育主体自身拥有何种资源和能力,更在于其能否被社会、他人和时代所需要^{[8][9]}。相关研究进一步指出,“被需意识”“被需能力”和“社会服务力”是教育价值实现的重要路径^{[10][11]}。对于职业教育而言,这一理论具有较强解释力。职业教育的高质量发展,本质上要求其精准回应产业发展、社会进步和个体成长的真实需求;而“职教出海”能否行稳致远,也取决于其是否真正契合东道国教育部门、行业企业和学习者的发展需要^[12]。因此,以“被需值教育”审视“海丝学院”,有助于突破单向度“输出”叙事,进一步分析其如何通过政策安排实现需求回应、价值生成和品牌建构。

基于此,本文以福建省2021—2025年“海丝学院”相关政策文本为研究对象,引入LDA主题模型方法,对政策文本中的主题分布、语义关联和权重结构进行量化分析,并在“被需值教育”理论框架下解释其政策逻辑与价值取向。本文试图回答以下三个问题:第一,福建“海丝学院”政策体系呈现出怎样的主题结构?第二,不同主题之间的语义关联和权重分布如何反映政策资源配置与施策重点?第三,在“被需值教育”视角下,该政策体系如

何体现职业教育从“供给导向”向“需求回应”转变的价值逻辑?

通过上述分析,本文旨在从政策文本层面揭示福建“海丝学院”建设的内在逻辑,为理解职业教育国际化品牌建设提供新的理论视角,也为推动“海丝学院”标准化、品牌化和高质量发展提供决策参考。

二、研究方法与设计

(一)数据来源与预处理

为系统探究福建“海丝学院”品牌建设的政策脉络,本研究依据权威性、相关性、时效性与公开性的原则对政策文本进行筛选。文本发布主体限定为福建省人民政府、福建省教育厅等省级行政与教育主管部门,确保政策意图的代表性,优先选取明确涉及“海丝学院”、“职教出海”、“高水平对外开放”等核心主题的政策文本。为契合“高质量发展”的时代背景,文本时间范围主要限定在 2021 年国家发布《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》之后,以把握最新的政策动向。所有文本均通过福建省人民政府门户网站、福建省教育厅网站等官方渠道公开获取,满足公开性要求,保障了研究过程的可重复性。依据上述标准,本研究共收集有效文本 15 份。

(二)LDA 建模

Blei 等首次提出潜在狄利克雷分布模型(Latent Dirichlet Allocation, LDA)这一基于概率统计的主题模型^[13]。LDA 模型通过分析政策文件的主题词、词频分布以及词语共现情况,构建了从政策文件中提取核心内容的较为系统的分析框架^[14]。相较于以往依赖人工评估的传统文献分类方法,LDA 模型能在一定程度上减少研究过程中的主观偏见,使研究者能够识别并解读文本数据中潜在的主题^[15]。已有研究表明,该模型能够较好地揭示政策文本的语义聚合特征和主题演化路径,为教育政策研究提供了一种新的量化分析思路和工具^[16]。

本研究采用 LDA 主题模型分析福建省海丝学院相关政策文本,研究步骤如下:首先使用 Python 的 Gensim 库构建 LDA 模型,对预处理后的政策文本进行训练;接着通过主题一致性得分(Coherence Score)和困惑度(Perplexity),确定最优主题数量;最后从模型结果中提取各主题下的关键词分布,结合政策文本内容进行解读。通过这一系列规范化建模流程,确保了研究过程的可重复性与结果的可解释性。

三、结论

(一)LDA 主题建模结果

为科学识别福建海丝学院相关政策文本中潜在的主题结构,本研究采用无监督机器学习中的潜在狄利克雷分布(Latent Dirichlet Allocation, LDA)模型。确定模型中主题的最优主题数量(K 值)对主题建模至关重要,通常主题一致性越高表明模型可靠性越强且性能更优,困惑度得分越低模型泛化能力越强^{[13][17]}。结合图 1、图 2 可知,当主题数 K=5 时,主题一致性达到峰值(0.3911),表明该参数设置下生成的主题具有最佳的语义一致性和区分度。因此本研究确定最佳主题数为 5,并据此提取主题进行后续分析。

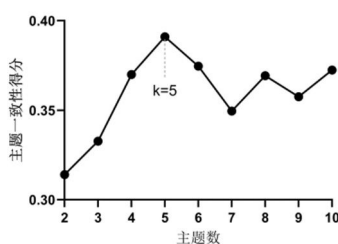


图 1 LDA 模型的一致性得分曲线

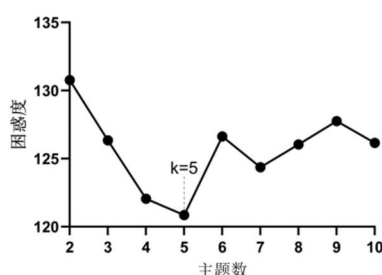


图 2 LDA 模型的困惑度曲线

最优主题数目 $K=5$ 后,抽取主题下的前 10 个词,取每个主题下前 10 个主题词作为主题的代表词,结合专业知识对每个主题的内容进行标注,结果如表 1 所示。LDA 主题建模结果显示,“海丝学院”政策体系并非线性累积的政策堆叠,而是一个由“需求——能力——组织——载体——战略”构成的多维协同结构。其中,“产业需求驱动的产教融合体系”(主题 1)是海丝学院”建设的内在动力,“职业教育内涵建设与创新发

表 1 LDA 建模结果

Topic	主题词	主题内容标注
1	职业教育、企业、人才、产业、服务、发展、高校、合作、技术、支撑	产业需求驱动的产教融合体系
2	学生、国际、学校、留学、培养、高校、来华、项目、外国、模式	国际教育项目制度化建设
3	职业教育、研究、高校、创新、科学、专业、教师、教学、学术、发展	职业教育内涵建设与创新发
4	高校、推动、职业教育、职业院校、职业本科、建设、发展、教师、合作、机制	多元主体协同的治理机制
5	职业教育、国际、合作、中国、发展、联盟、标准、模式、走出去、项目	职业教育“走出去”与国际协同发展路径

主题强度分析(表 2)进一步揭示,主题 4“多元主体协同的治理机制”(0.336)权重最高,其次是主题 1“产业需求驱动的产教融合体系”(0.307),这表明福建省发展海丝学院品牌的政策重心聚焦于制度建构与需求响应两大维度。治理机制权重的提升,印证了政策制定者对组织架构、实施主体协同机制等制度性要素的重视,这表明品牌建设不仅依赖教育内容提升,更需要通过多元主体协同的治理体系构建制度保障。

表 2 LDA 建模主题强度

Topic	主题名称	主题强度
1	产业需求驱动的产教融合体系	0.307380584
2	国际教育项目制度化建设	0.070233335
3	职业教育内涵建设与创新发	0.177947473
4	多元主体协同的治理机制	0.335954972
5	职业教育“走出去”与国际协同发展路径	0.108483636

(二)基于“被需值教育”的政策主题与内容结构

基于对福建省“海丝学院”相关政策文本的 LDA 主题建模与主题强度分析,本研究识别出五个核心政策主题,结合“被需值教育”强调的“教育对他者需要的回应性”,五个主题呈现出“被需意识——被需能力——价值实现”的“海丝学院”品牌建设逻辑。

主题 1“产业需求驱动的产教融合体系”奠定了政策体系的“被需意识”导向,以“职业教育、企业、人才、产业、服务、发展、高校、合作、技术、支撑”等关键词为中心,强调职业教育与区域产业发展真实需求的深度对接。基于被需值理念,该主题体现“教育价值来自被需要”即教育不再以自我设定的目标为中心,而是以社会与产业的真实需求作为起点。“海丝学院”通过将产业需求置于供给逻辑之前,实现了从“我能提供什么”向“我被需要提供什么”的价值转换。

主题 2“国际教育项目制度化建设”是“价值实现”的关键载体。其高频词包括“学生、国际、学校、留学、培养、高校、来华、项目、外国、模式”等,体现以制度化方式推动人才培养与项目合作,承担品牌落地实施载体的功

能。该主题体现的是“教育回应他者需求”的价值逻辑,通过制度化建设,将“被需”关系转化为可操作、可复制的教育服务实践,使“海丝学院”的品牌价值真正落地为跨境培训、留学项目与合作办学的教育服务。

主题3“职业教育内涵建设与创新发 展”是“被需能力”的质量基础。该主题的核心关键词包括“职业教育、研究、高校、创新、科学、专业、教师、教学、学术、发展”等,强调专业建设、课程更新、师资能力与学术创新。该主题回答的是:“教育凭什么被需要?”从被需值教育视角出发,这部分代表教育能够被持续需求的内生动力:只有高质量的教学能力、专业建设与创新实力,教育才能真正具备被社会与国际伙伴“需要的价值”。

主题四4“多元主体协同的治理机制”主题强度最高(0.336),是“被需能力”的组织保障。核心关键词包括“高校、推动、职业教育、职业院校、职业本科、建设、发展、教师、合作、机制”强调“政——校——企——侨”等多元主体的协同治理,为品牌响应复杂需求提供组织与制度保障。该主题与主题3共同构筑了“被需能力”的系统支撑,二者分别从育人质量与治理体系两个维度,共同夯实了“海丝学院”可持续回应国际教育需求的核心能力基础。

主题5“职业教育‘走出去’与国际协同发展路径”是价值实现的战略指向,以“职业教育、国际、合作、中国、发展、联盟、标准、模式、走出去、项目”为高频词,明确品牌建设的终极目标是推动中国职教标准与模式的国际化输出,体现其战略延伸的维度。从被需值教育视角看,福建不再只是向外“提供项目”的一方,而是在国际职业教育标准与合作模式的协同发展中,成为被他国、被国际制度长期“需要”的合作主体,实现从“走出去”到“被期待、被依赖”的转变。

综上所述,福建“海丝学院”政策体系在结构上形成了以“被需意识”(主题1)为导向,以“被需能力”(主题3、4)为支撑并借助有效的实施载体(主题2)实现社会价值(主题5)的闭环逻辑,反映政策制定者对职业教育国际化规律的深刻把握,也是“被需值教育”理念在职业教育国际化场域的现实呈现。

五、结论与展望

本研究基于“被需值教育”理论,通过对福建省“海丝学院”政策文本的LDA主题建模分析,系统揭示了其品牌建设的政策逻辑。研究发现“海丝学院”政策体系呈现出多层次结构特征:以“被需意识”(主题1)为导向,“被需能力”(主题3、4)为基础,“制度化载体”(主题2)为桥梁,“价值实现”(主题5)为战略目标的层级逻辑。主题强度分析表明,政策资源显著集中于“治理机制”和“产教融合”,反映出福建省在推进“海丝学院”建设过程中对制度建设和需求对接的高度重视。这种政策结构与“被需值教育”强调的“需求引领——能力回应——价值实现”高度契合,为福建省构建具有区域特质与国际竞争力的职业教育品牌提供实践依据,同时拓展了“被需值教育”理论在政策分析层面的应用范围,为未来开展职业教育品牌化建设与国际化路径研究提供了可复制的理论工具。

本研究存在一定局限。研究材料主要来自省级宏观政策文本,未能纳入地方执行细则、院校内部方案等多层级文件,也未获取合作院校、企业或学生等群体的实际反馈,一定程度上影响对政策执行效果的立体呈现。研究方法以文本挖掘为主,尚未结合访谈、案例或量化数据,一定程度上限制结论的实践验证力度。未来可以开展多案例比较研究,选取福建省内不同类型的“海丝学院”项目进行深入剖析来检验本研究结论的适用性和差异表现;未来补充政策为文本难以呈现的动态信息,未来也可以从合作方视角出发,通过访谈或问卷调查方式了解“海丝学院”在“一带一路”沿线国家的实际成效与接受度。

“海丝学院”作为福建省职业教育国际化的重要品牌,其政策体系呈现出以需求为牵引,以能力为支撑,以协同组织为基础,以制度为依托,指向外向型发展的结构特征,与被需值教育强调的“从被需走向共需”的价值理念高度一致。本研究为理解福建省“海丝学院”品牌建设的政策机制提供了可用的理论和方法,也为区域职业教育的高质量发展和国际合作提供了可参考的研究基础。

【参考文献】

- [1] 何振鹏.“海丝学院”赋能晋台职业教育深度融合高质量发展的路径研究[J].太原城市职业技术学院学报,2025,(02):77-79. DOI:10.16227/j.cnki.tytc.2025.0099.
- [2] 林素川.从“大有可为”到“大有作为”:福建职业教育的理念与行动[J].福建教育,2024,(04):17-19.DOI:CNKI:SUN:FJJY.

0.2024-04-006.

- [3] 郑志颖,苏晶晶,严武.“海丝学院”建设的内在机理、教育实践和发展路径[J].福建轻纺,2025,(07):68-72.DOI:CNKI:SUN:FJQF.0.2025-07-017.
- [4] 柯爱茹.高职院校海外办学的创新、困境与建议[J].黎明职业大学学报,2023,(02):32-38.DOI:10.13446/j.cnki.jlvu.202303014.
- [5] 张丹,王一,崔志强.海丝文化融入“职教出海”战略的必要性及策略[J].嘉应文学,2025,(01):152-154.DOI:CNKI:SUN:JYWX.0.2025-01-051.
- [6] 彭正海.“海丝文化”融入高职院校思想政治教育的路径研究——以泉州海洋职业学院为例[J].人才资源开发,2025,(02):27-29.DOI:10.19424/j.cnki.41-1372/d.2025.02.001.
- [7] 杨渝希.21 世纪海上丝绸之路倡议构想视角下我国水下文化遗产保护研究[J].文物鉴定与鉴赏, 2024, (14): 60-63.
- [8] 王树生.被需值教育:一种新的教育理念[J].教育评论,2017,(12):7-11.
- [9] 王树生.“被需值”的意蕴及其提升策略[J].教育评论,2018,(02):14-17.
- [10] 张燕琴,潘利强.“被需值教育”对高职教育的积极推动作用研究——以泉州轻工职业学院为例[J].科学大众(科学教育), 2017,(10):108+127.DOI:10.16728/j.cnki.kxdz.2017.10.100.
- [11] 连建峰.“被需值”教育理念下职业高等学校教学改革实践研究[J].现代盐化工,2020,47(02):149-150.DOI:10.19465/j.cnki.2095-9710.2020.02.070.
- [12] 石伟平.“职教出海”:从“走出去”到“扎下根”[J].教育与职业,2025,(21):5-7.
- [13] Blei D M , Ng A , Jordan M I .Latent dirichlet allocation[J].The Journal of Machine Learning Research, 2003.DOI:10.1162/jmlr.2003.3.4-5.993.
- [14] 董钰馨.新时代以来我国工会政策的主题挖掘与分析——基于 LDA 主题模型[J].天津市工会管理干部学院学报,2025,42(01):44-56.
- [15] 马鸿佳,肖彬,韩姝婷.创业领域动态能力研究综述——基于 LDA 主题模型[J].南开管理评论,2025,28(01):163-174.
- [16] 杜燕萍.基于 LDA 主题建模的教师队伍建设改革政策文本分析[J].系统科学与数学, 2022,42(06):1411-1422.
- [17] 赵凯,王鸿源.LDA 最优主题数选取方法研究:以 CNKI 文献为例[J].统计与决策,2020,36(16):175-179.DOI:10.13546/j.cnki.tjyjc.2020.16.039.